



Eligible CPF : NON

Durée : 14H / 2J

Tarif : 820 € HT

Groupe : 4 max.

Formateur :

Consultant Graphic Designer, expert d'Adobe Creative Cloud.
Formateur confirmé.

Objectifs :

Produire rapidement des contenus, visuels qualitatifs pour les réseaux sociaux avec Adobe Express et Firefly.

Profil stagiaire :

Toute personne amenée à publier des contenus à tonalité professionnelle sur les réseaux sociaux.

Prérequis :

Avoir une pratique des outils informatiques.

✉ formation@effiskill.com

☎ 04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com



Adobe Express & Firefly, création de posts

Avec Adobe Express, créez du contenu de marque pour les réseaux sociaux rapidement avec l'IA générative Firefly* et les vastes bibliothèques de modèles, d'images (Adobe Stock)...

Cette formation vous permettra d'exploiter les outils, les ressources graphiques avec méthode pour donner vie à vos idées, vos publications dans les formats adaptés à chaque réseau social.

* Firefly : une technologie d'IA utilisable à des fins commerciales sans risque.

Compétences visées :

- > Savoir produire avec aisance des visuels pour différents types de contenus : Post, story, carrousel, vidéo...
- > Connaitre les bonnes pratiques de Firefly pour booster sa créativité.
- > Maîtriser l'export de vos contenus dans les formats de publication adaptés à chaque réseau social : LinkedIn, Instagram, YouTube...

Programme :

Prise en main d'Adobe Express

Présentation de l'interface intuitive, menus, barres d'outils et options de personnalisation.

Les dimensions de fichier optimales par plateforme : Instagram, LinkedIn, TikTok

Sélection et personnalisation d'un modèle de la bibliothèque d'Adobe Express.

Les ressources Adobe : palettes de couleurs, typographies, images Adobe Stock.

L'IA générative avec Firefly

Présentation de Firefly et concept de l'IA générative.

Les clés d'un prompting efficace : du texte à l'image, du texte à la vidéo...

Application de styles artistiques aux images et vidéos générées.

Création de visuels

Gestion des calques, des objets : texte, image, graphique, vidéo, audio

Personnalisation, organisation, des éléments pour une composition réussie.

Gestion des réglages des images : luminosité, saturation, netteté...

Application de filtres, les effets d'ombres et de transparence.

L'animation d'objets et de textes, gestion des transitions.

Les possibilités d'habillage de vidéo (audio, sous-titres, texte, image)

Intégration de l'identité de marque

Intégration et gestion des éléments de marque (logo, couleurs, typographies)

Conception de modèles personnalisés pour les publications récurrentes.

Exportation et publication sur les réseaux sociaux

Partage de ses publications et travail en équipe.

Les différents formats d'export : JPEG, PNG, MP4, PDF et leurs propriétés adaptées à chaque réseau social.

Publication instantanée ou planifiée.

Choix pédagogiques :

La session de 4 participants max. permet une pédagogie active et personnalisée.

Une clé USB pour enregistrer vos créations et un manuel au format PDF sont fournis. Formation suivie sur PC ou iMac 24", ponctuée d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques permettant de valider et d'évaluer les acquis.

Attestation et fiche d'évaluation des acquis délivrées à l'issue de la formation.