Google Ads Shopping

WEB | MARKETING

Cette formation est réalisée sur demande en intra-entreprise, par conséquence le programme ci-dessous sera personnalisé en fonction des acquis des participants et des objectifs exprimés au consultant formateur lors d'un entretien de préparation.

Dans Google Ads, la création d'annonce « *Shopping* » représente une opportunité importante pour les sites e-commerce d'augmenter leurs ventes. Cette formation vous permettra d'acquérir les bonnes pratiques de la configuration d'un compte Google Merchant Center à la publication des annonces sur le réseau Google Shopping.

Compétences visées :

- Savoir créer un compte Merchant Center et le paramétrer.
- Savoir créer et personnaliser un flux.
- Savoir intégrer le flux dans la plateforme Google Ads.
- Savoir « monter » des campagnes Shopping et les optimiser.

Programme :

La plateforme Merchant Center :
Présentation et rôle de la plateforme Google Merchant Center.
Création et configuration d'un compte.
Mise en place des paramétrages spécifiques.
Lien avec la plateforme Google Ads et le site e-commerce.

Le flux shopping :
Définition et explications : qu'est-ce qu'un flux ?
Paramétrage et analyse de son flux.
Personnalisation du flux dans une optique publicitaire.

Détails techniques :
Définitions : libellé – id – prix – catégorie – produit - …
Création des données produits.
Importation du flux.
Les erreurs classiques et leurs résolutions.

Les campagnes Google Shopping :
Connexion entre Google Merchant Center et Google Ads.
Création de campagnes spécifiques Google Shopping et lien avec le flux.
Définition des paramètres spécifiques en fonction du flux et des campagnes.
Eléments clés pour optimiser les campagnes : taux de clic, exclusion groupes de produits, séparation par catégories produits, …

Choix pédagogiques :

Formation opérationnelle composée de nombreux exercices et d'études de cas permettant d'évaluer et de valider les acquis.
L'attestation et sa fiche d'évaluation délivrées à l'issue du stage.

Eligible CPF : NON

Durée : Sur devis (7H/1J)

Tarif : Sur devis

Groupe : 4 max.

Formateur :
Consultant certifié Google Ads et expert en Webmarketing.
Formateur confirmé.

Objectif :
Publier des annonces sur le réseau Google Shopping pour accroitre les ventes d'un site e-commerce.

Profil stagiaire :
Responsable e-commerce & Webmarketing.

Prérequis :
Être gestionnaire d'un compte Google Ads.

formation@effiskill.com
04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com