



Eligible CPF : NON

Durée : Sur devis (7H/1J)

Tarif : Sur devis

Groupe : 4 max.

Formateur :

Consultant certifié Google.
Formateur confirmé.

Objectifs :

Exploiter les rapports & données issues de Google Analytics pour définir une stratégie digitale, une campagne de communication.

Profil stagiaire :

Responsable marketing et de communication,
Webmaster, Responsable e-Business.

Prérequis :

Être gestionnaire d'un compte Google Analytics et en connaître les fonctions de base.

✉ formation@effiskill.com

☎ 04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com

Google Analytics, Les fonctions Avancées - Niv.2

Cette formation est réalisée sur demande en intra-entreprise, par conséquent le programme ci-dessous sera personnalisé en fonction des acquis des participants et des objectifs exprimés au consultant formateur lors d'un entretien de préparation.

La qualité du paramétrage de Google Analytics est cruciale pour bien mesurer, comprendre le trafic d'un site Web. Car l'investissement dans une campagne SEA, l'évolution de contenu et/ou de design d'un site Web seront décidés à partir des données analysées et des indicateurs mis en place. (Nous savons améliorer uniquement ce que nous savons mesurer correctement !).

Face à ces enjeux, le choix de suivre cette formation contribuera à optimiser la performance de la stratégie digitale de votre entreprise.

Compétences visées :

- > Savoir définir et implémenter des dispositifs de tracking pertinents.
- > Savoir Paramétrer des objectifs et des entonnoirs de conversion.
- > Connaître les outils de création de rapports, d'URLs et d'importation de données.

Programme :

Paramétrage de Google Analytics et des dispositifs de tracking

Définition d'un plan de marquage et paramétrage de Google Analytics.
Tracking des campagnes marketing et des réseaux sociaux.
Tracking de l'e-Commerce.

Les fonctions avancées de Google Analytics

Paramétrage des objectifs et des entonnoirs de conversion.
Exploitation des segments avancés.
Mesure des moteurs de recherche interne.
Rapports d'évènements et dimensions custom (Universal Analytics).

Remarketing & Audiences

Listes de remarketing.
Remarketing dynamique avec Google Analytics.
Types d'audiences dans Analytics.

Outils

Importation des données.
Outils de création de rapports.
Outils de création d'URLs.

Éléments de compréhension

Navigateurs compatibles.
Limites applicables aux données.
Règles Analytics.

Choix pédagogiques :

Formation opérationnelle composée de nombreux exercices et d'études de cas permettant d'évaluer et de valider les acquis.
Attestation de formation et sa fiche d'évaluation sont délivrées à l'issue de la formation.