



Eligible CPF : NON

Durée : 7H / 1J

Tarif : 520 € HT

Groupe : 6 max.

Formateur :

Consultant expert en management et communication, formateur confirmé.

Objectif :

Adapter sa relation managériale aux collaborateurs de nouvelles générations (Y, Z) pour les motiver et fidéliser.

Profil stagiaire :

Dirigeant, manager d'équipe ou de projet.

Prérequis :

Avoir une première expérience en management d'équipe.

✉ formation@effiskill.com

☎ 04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com

Manager les nouvelles générations

Le rapport au travail et à l'autorité des nouvelles générations demande à chaque manager d'ajuster sa relation managériale, ses postures pour relever le défi des entreprises, à savoir : fidéliser et faire grandir leurs jeunes embauchés. Cette formation permet aux managers de s'approprier les pratiques managériales essentielles pour mieux comprendre, intégrer, motiver et retenir leurs collaborateurs issus des nouvelles générations.

Compétences visées :

- > Comprendre les besoins et particularités des nouvelles générations.
- > Savoir passer des 'deals' et personnaliser la relation managériale.
- > Savoir agir pour engager et fidéliser les nouvelles générations dans l'équipe.

Programme :

Un profil caractéristique à prendre en considération

Des 'baby boomers' aux 'digital natives', l'enjeu de la coopération intergénérationnelle. Prendre en compte des besoins particuliers (quête de sens, impact, indépendance...). Relever les défis de l'hyperconnexion, de l'instantanéité et de la flexibilité. Se méfier des stéréotypes et développer une approche pragmatique et inclusive. Comprendre le rapport paradoxal à l'autorité des nouvelles générations.

Adapter la relation managériale

Individualiser son management et créer des relations de confiance. Se positionner en "Manager-Coach" pour responsabiliser, écouter et soutenir. Conjuguer l'autonomie et la culture du feedback. Rester garant du cadre (adapter ses pratiques de « recadrage », risques & enjeux). Impliquer pour instaurer des 'deals' personnalisés (organisation, reporting, flexibilité...).

Se mettre au service du collectif

Se positionner en 'Manager-Facilitateur' pour créer du lien, de la cohésion, du plaisir. Soigner l'intégration grâce à un processus structurant et inclusif. Créer des rituels favorables à la cohésion, l'entraide, l'innovation et la performance. Donner du sens, définir le cap et des objectifs mesurables, factuels et compris de tous. Utiliser avec discernement les temps présentiels et les temps de télétravail.

Fidéliser les nouvelles générations

Se positionner en 'Manager-Appréciatif', sachant reconnaître et s'appuyer sur les forces. Engager et renouveler l'engagement par la pratique d'un management participatif. Conjuguer cohésion et flexibilité en se positionnant en 'Manager-Facilitateur'. Tirer profit de leurs potentiels, idées, audaces en diversifiant les tâches, missions. Faire grandir et épanouir avec la posture de 'Manager-Coach'.

Choix pédagogiques :

Les apports théoriques et les points méthodologiques sont immédiatement mis en application par chacun au travers d'étude de cas et des jeux de rôles. L'évaluation et la validation des acquis sont réalisées lors des mises en situation. Attestation de formation délivrée à la fin de la formation.