Référencer un site WordPress, *SEO Friendly !*

WEB | MARKETING

Créer un site Web pour promouvoir l'activité de son entreprise est indispensable ; à condition que la réussite de son référencement naturel (SEO), s'inscrive pleinement dans cette démarche.
Pour relever ces enjeux, cette formation vous propose d'acquérir les règles essentielles à intégrer, respecter avec le CMS WordPress, pour développer un site Web *SEO Friendly !*

Compétences visées

- Comprendre les concepts du SEO et les enjeux.
- Acquérir les pratiques fondamentales d'un SEO efficace avec WordPress.
- Connaître les outils pour auditer son site WordPress, évaluer son positionnement.

Programme

Généralités et concepts de base
Comment fonctionne un moteur de recherche ?
Savoir analyser une page de résultat de recherche.

Concevoir une stratégie SEO
Ciblage et objectifs : structurer son discours pour les suspects et prospects.
Recherche d'expressions et du champ lexical associé : outils (Yooda Insight…)
Hiérarchiser une arborescence de site et la cartographier avec Coggle.it

Démarrer un projet WordPress SEO Friendly
Les plugins WordPress indispensables pour le SEO.
Sensibilisation à la sécurité : outils et bonnes pratiques.
La méthode et les critères à connaitre pour choisir un thème WordPress.

Structurer son site avec WordPress
Les pièges à éviter dans la conception SEO Friendly de son site : plugins, pages ou articles…
Règles de structuration et d'intégration pour une approche *« SEO Friendly »* : articles, catégories, pages, taxonomies…
Méthodologie d'une refonte d'un site Web : risques & bénéfices.

Optimiser les pages / Atelier
Atelier sur un site « Web exemple » ou sur votre site WordPress
Bonnes pratiques d'intégration et d'animation : sémantique, accessibilité, référencement image.
Utilisation des plugins dédiés au SEO : SEO Yoast, Rank Math, Redirection…
Optimiser le maillage interne et l'expérience de navigation.

Mesures & pilotage
Travailler avec la Search Console de Google : astuce de pro pour faire progresser un référencement naturel.
Boîte à outils pour gérer son référencement.

Choix pédagogiques

Formation opérationnelle ponctuée d'apports théoriques et composée d'exercices, études de cas et analyses permettant de valider et d'évaluer les acquis.
Attestation de formation délivrée à l'issue du stage.

Eligible CPF : OUI*

* Si cette formation est suivie en complément de la formation : « WordPress, créer et gérer un site Web »

Durée : 14 H / 2 Jours

Tarif : 900 €

Groupe : 4 max.

Formateur :
Consultant expert dans l'édition de sites web et leurs référencements naturel (SEO). Formateur confirmé.

Objectifs :
Réussir le référencement naturel (SEO) d'un site créé avec le CMS WordPress pour fédérer, sa visibilité, son trafic.

Profil stagiaire :
Toute personne amener à créer ou gérer un site Web créé avec le CMS WordPress.

Prérequis :
Connaitre de l'environnement web.

formation@effiskill.com
04 72 18 51 18

Consultez notre offre :
www.effiskill.com