

Eligible CPF : OUI*

* Si cette formation est suivie en complément de la formation : « WordPress, créer et gérer un site Web »

Durée : 14 H / 2J

Tarif : 900 €

Groupe : 4 max.

Formateur :

Consultant expert dans l'édition de sites web et leurs référencement naturel (SEO). Formateur confirmé.

Objectifs :

Réussir le référencement naturel (SEO) d'un site créé avec le CMS WordPress pour fédérer, sa visibilité, son trafic.

Profil stagiaire :

Toute personne amener à créer ou gérer un site Web créé avec le CMS WordPress.

Prérequis :

Connaître l'environnement web & avoir une pratique du CMS WordPress.

✉ formation@effiskill.com

☎ 04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com

Référencer un site WordPress, *SEO Friendly* !

Dans le cadre d'une formation sur-mesure en intra-entreprise, le programme ci-dessous sera personnalisé en fonction des acquis des participants et de leurs objectifs.

Créer un site Web pour promouvoir l'activité de son entreprise est indispensable ; à condition que la réussite de son référencement naturel (SEO), s'inscrive pleinement dans cette démarche.

Pour relever ces enjeux, cette formation vous propose d'acquérir les règles essentielles à intégrer, respecter avec le CMS WordPress, pour développer un site Web *SEO Friendly* !

Compétences visées :

- > Comprendre les concepts du SEO et les enjeux.
- > Acquérir les pratiques fondamentales d'un SEO efficace avec WordPress.
- > Connaître les outils pour auditer son site WordPress, évaluer son positionnement.

Programme :

Généralités et concepts de base

Comment fonctionne un moteur de recherche ?
Savoir analyser une page de résultat de recherche.

Concevoir une stratégie SEO

Ciblage et objectifs : structurer son discours pour les suspects et prospects.
Recherche d'expressions et du champ lexical associé : utilisation d'IA générative
Hiérarchiser une arborescence de site et la cartographier avec Coggle.it

Démarrer un projet WordPress SEO Friendly

Les plugins WordPress indispensables pour le SEO.
Sensibilisation à la sécurité : outils et bonnes pratiques.
La méthode et les critères à connaître pour choisir un thème WordPress.

Structurer son site avec WordPress

Les pièges à éviter dans la conception SEO Friendly de son site : plugins, pages ou articles...
Règles de structuration et d'intégration pour une approche « *SEO Friendly* » : articles, catégories, pages, taxonomies...
Méthodologie d'une refonte d'un site Web : risques & bénéfices.

Optimiser les pages / Atelier

Atelier sur un site « Web exemple » ou sur votre site WordPress
Bonnes pratiques d'intégration et d'animation : sémantique, accessibilité, référencement image.
Utilisation des plugins dédiés au SEO : SEO Yoast, Rank Math, Redirection...
Optimiser le maillage interne et l'expérience de navigation.

Mesures & pilotage

Travailler avec la Search Console de Google : astuce de pro pour faire progresser un référencement naturel.
Boîte à outils pour gérer son référencement.

Choix pédagogiques :

Formation opérationnelle ponctuée d'apports théoriques et composée d'exercices, études de cas et analyses permettant de valider et d'évaluer les acquis.
Attestation de formation délivrée à l'issue du stage.