Réseaux sociaux – Niv.1

Web Marketing

Instagram
twitter
facebook

Eligible CPF : NON

Durée : 14H / 2J

Tarif : 920 € HT

Groupe : 4 max.

Formateur :
Consultant expert en Marketing Digital, Social Media. Formateur confirmé.

Objectifs :
Promouvoir les produits et services d'une entreprise via les réseaux sociaux.

Profil stagiaire :
Responsable marketing et de communication, chargé de communication, Traffic manager.

Prérequis :
Connaître l'environnement web.

Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Instagram, permettent aujourd'hui de viraliser des contenus mais aussi de fédérer des professionnels autour d'une thématique.
Cette formation vous propose de savoir utiliser et intégrer avec efficience les réseaux sociaux dans votre communication professionnelle.

Compétences visées

- Savoir créer des comptes et pages réseaux sociaux à usage professionnel.
- Savoir optimiser sa présence et positionnement sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser son image et contrôler, gérer la réputation en ligne.
- Connaitre les indicateurs et les outils d'analyse d'action, du ROI.

Programme

Les réseaux sociaux : faits et chiffres
Découvrir les réseaux et leurs chiffres dans l'écosystème digital.
Les différents enjeux des réseaux sociaux.

Les différents réseaux sociaux et leurs usages
Choisir les bons réseaux sociaux : faire la distinction entre un usage personnel et professionnel, et entre réseaux grands publics et professionnels.
Sécurité et confidentialité : création de votre profil, page et configuration.
Le vocabulaire et le ton à employer sur les plateformes sociales.
Quels messages partager sur les réseaux sociaux et quand ?

Le contrôle de la réputation en ligne
Contrôler et maîtriser son e-reputation.
Maîtriser son image et comprendre les spécificités des réseaux.
Comment faire de la veille ?

Les outils pour optimiser sa présence
Les différents outils d'automatisation de publications ?

Les interactions avec la communauté
Échanger avec d'autres communautés ou individus : posts, modération, interactions.

L'analyse simplifiée des résultats sur les réseaux sociaux
Les indicateurs : principaux outils de mesure et analyse des actions (vues, partages...)
Le taux d'engagement comment le calculer ?
Quelques notions sur le ROI (Retour sur investissement).

Ateliers
Création de comptes et/ou pages réseaux sociaux.
Amélioration, révision des pages / comptes (selon le degré d'avancée du stagiaire).
Calcul du taux d'engagement selon un cas donné.

Choix pédagogiques

Formation opérationnelle ponctuée d'apports théoriques et composée de nombreux exercices pratiques sous forme d'atelier de création ou d'amélioration de comptes sociaux permettant de valider et d'évaluer les acquis.
Attestation de formation délivrée à l'issue du stage.

formation@effiskill.com
04 72 18 51 18

Consultez notre offre :
www.effiskill.com