WooCommerce, Créer et gérer un site marchand

WEB | MARKETING

WooCommerce est une extension, plugin open source pour WordPress permettant de créer une boutique en ligne. La simplicité d'installation et de personnalisation de WooCommerce, ainsi que le coût de cette solution e-commerce, ont séduit de nombreux commerçants et entreprises marchandes.

** Cette formation associée au module de formation WordPress (+3jours) est éligible au CPF.*

Compétences visées :

- Maîtriser l'installation et le paramétrage du plugin WooCommerce et d'un thème.
- Savoir créer un catalogue produit et paramétrer le processus de vente en ligne.
- Savoir administrer et publier un site e-commerce sous WooCommerce.

Programme :

Installation et paramétrage de WooCommerce :
Présentation de WooCommerce.
Utiliser un thème WordPress compatible WooCommerce.
Télécharger et installer WooCommerce.
Paramétrer le thème.
Paramétrer la page d'accueil, les menus et les pages spécifiques (panier, commande, …).
Paramétrer les accès utilisateur - Paramétrer les permaliens.
Paramètres généraux : catalogue, devises et taxes, comptes client.
Le formatage des textes.

Gestion des produits, articles :
Ajouter et paramétrer des produits.
Les catégories de produit : simple, téléchargeable, groupé, variable, ...
Modification et suppression d'un produit - L'inventaire des produits.

Les moyens et les modes de paiement :
Paramétrer les modes de paiement : à la commande ou à la livraison.
Les moyens de paiement par virement, par CB, PayPal, chèque.

La livraison :
Paramétrer les options de livraisons - Le retrait en point de vente.
Gérer la tarification des livraisons : tarif fixe, franco de port, ...
Les livraisons à l'internationale.

Gestion des commandes et des ventes :
Paramétrer les emails de la boutique - Les conditions générales de vente.
Créer des coupons de réduction.
Analyser les ventes.

Mise en production :
Optimiser son référencement naturel (SEO).
Utiliser les Widgets WooCommerce - Connaître les extensions utiles.
Exporter ses données - Mise en ligne et tests.

Choix pédagogiques :

Formation ponctuée d'apports théoriques et composée d'exercices pratiques tout au long du stage sous forme d'un atelier vous permettant de créer une e-boutique simple et de valider ainsi les acquis.
Le test de certification est passé lors de la dernière heure du stage.
L'attestation de formation et sa fiche d'évaluation des acquis ou le certificat sont

Eligible CPF : OUI *

*précédée d'une formation WordPress

Durée : 14H / 2J

Tarif : 870€

Groupe : 4 max.

Formateur :

Consultant expert du CMS WordPress et en développement Web. Formateur confirmé.

Objectifs :

Créer et administrer une e-boutique avec le plugin WooCommerce sous WordPress.

Profil stagiaire :

Toute personne amenée à créer et administrer un site e-commerce.

Prérequis :

Connaître les fonctions de base de WordPress.

formation@effiskill.com
04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com