



EffiSkill
FORMATION PROFESSIONNELLE

Référencement d'un site Web, Techniques et principes

Code : WRE-10

Durée : 2J /14H

Prix/Per. : 980 € HT

Groupe de : 6 max

Formateur :

Consultant expert dans l'édition de sites web et leurs référencement. Formateur confirmé.

Objectifs :

Maîtriser les principes essentiels du référencement d'un site web pour optimiser son positionnement dans les moteurs et fédérer son trafic.

Profil stagiaire :

Responsable marketing et communication, Webmaster, Chef de projet Internet, Directeur e-commerce

Pré-requis :

Connaitre les principes de base du web et avoir une bonne expérience de la navigation

S'INSCRIRE

www.effiskill.com

Parc d'activités Sacuny,
256 Av. Marcel Mérieux
69530 Brignais

infos@effiskill.com
Tél. : 04 72 18 51 18
Fax : 04 72 18 51 42

Un site web doté d'une bonne ergonomie et au design soigné ne sert à rien s'il est invisible sur la toile ! Le retour sur investissement d'un site web est directement lié à l'importance et la qualité de son trafic. Pour ces raisons, il est primordial de réussir avec efficacité le référencement d'un site dans les annuaires, les moteurs de recherche du web

Compétences visées :

- ✦ **Connaître les différents types de référencement (Naturel, Payant)**
- ✦ Savoir définir les facteurs actifs du référencement : les mots clés, le format d'url, les balises méta, conception du site,
- ✦ Maîtriser les principes d'un référencement efficient et sa gestion

Programme :

Généralités et concepts de base :

Les enjeux du référencement, les sources de trafic d'un site.
Les différents outils de recherches et leurs modes opératoires.
Les principaux acteurs et les étapes du référencement.
Définitions, référencement naturel, payant, liens sponsorisés, ...

Qualifier un site, optimiser les pages :

Les points clés : la structure du site, le contenu et la codification
Choix des mots clés – Format d'url – Balise title & meta – Les titres - Fichier Sitemap –
Le contenu éditorial – Les liens
Les outils d'analyse et d'audit (SEO search engine optimizer)

Référencer et soumettre son site :

Référencement naturel, indexation
Référencement payant, système d'enchères des mots clés, paiement au clic

Promouvoir son site, développer le trafic :

Les liens internes et externes - Echange de liens
Achats de liens publicitaires : méthodes & acteurs (stratégie, budget, cible, pages d'arrivée, objectifs, campagne Google adwords, ...)

Evaluer le positionnement, analyser le trafic :

Audit du positionnement dans les moteurs, PageRank,
Google Analytics : présentation & initiation
Mesurer l'audience des pages, suivre le trafic, conversion des contacts

Choix pédagogiques :

Méthode participative et vivante
Etude de cas
Formation opérationnelle composée de nombreux exercices pratiques et illustrée d'exemples