



Eligible CPF : NON

Durée : 7H / 1J

Tarif : 480 € HT

Groupe : 4 max.

Formateur :

Consultant expert en
Webmarketing.
Formateur confirmé.

Objectifs :

Exploiter la plateforme
Google Analytics pour
mesurer et améliorer
l'audience d'un site Web.

Profil stagiaire :

Responsable marketing,
Chargé de communication,
Traffic Manager.

Prérequis :

Connaissance de base en
Webmarketing.

✉ formation@effiskill.com

☎ 04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com

Google Analytics Les fondamentaux - Niv. 1

Google Analytics est un outil incontournable pour connaître les composantes du trafic d'un site Internet, e-commerce. Cette formation vous permettra d'exploiter les données d'un compte Google Analytics de façon structurée et personnalisée (rapports, objectifs...), pour vous aider à optimiser vos actions en termes de marketing, Webdesign, référencement (SEO versus SEA).

Compétences visées :

- > Savoir associer son site Internet avec un compte et le paramétrer.
- > Savoir analyser son trafic internet et sa provenance.
- > Savoir créer des objectifs et les suivre.
- > Savoir éditer des rapports personnalisés et les exploiter.

Programme :

Généralités et gestion d'un compte :

Description et fonctionnement de Google Analytics.
Création d'un compte et configuration des propriétés, des vues.
Intégration du code de suivi et remontées des données.
Gestion des utilisateurs.

Les concepts clés :

Clics, Sessions, Utilisateurs, Pages vues, Pages vues uniques.
Sources, Supports, Canaux, Campagne.
Taux de clic, Taux de conversion, Taux de rebond, Taux de sortie.
Transactions, Objectif, Conversions, Entonnoir de conversion, Taux d'abandon.

Présentation et analyse de l'interface :

L'outil administration : la base de paramétrage de Google Analytics.
Analyse des rapports proposés par l'interface.
Les types de rapports : Temps réel – Audience – Acquisition – Comportement.
Description et utilité de chaque rapport.

Personnaliser son Google Analytics :

Les tableaux de bord personnalisés et les widgets.
L'utilisation des segments - L'utilisation des filtres.

Le rapport « conversions » :

Le commerce électronique et son paramétrage.
Les entonnoirs multi-canaux.

Choix pédagogiques :

Formation opérationnelle composée de nombreux exercices et d'études de cas permettant d'évaluer et de valider les acquis.
Attestation de formation délivrée à l'issue du stage.