

Eligible CPF : NON

Durée : 14H / 2J

Tarif : 880 € HT

Groupe : 4 max.

Formateur :

Consultant expert dans l'édition de sites web et leurs référencement. Formateur confirmé.

Objectifs :

Réussir le référencement naturel d'un site web pour fédérer un trafic qualifié et rémunérateur.

Profil stagiaire :

Responsable marketing et de communication, Traffic-manager, Webmaster, Chef de projet internet.

Prérequis :

Bonne connaissance de l'environnement web.

✉ formation@effiskill.com

☎ 04 72 18 51 18

Consultez notre offre :

www.effiskill.com

Référencement d'un site web - SEO Techniques et principes.

Le retour sur investissement d'un site Web est directement lié au volume et à la qualité de son trafic, autrement dit à son référencement naturel (SEO). Il est donc important d'intégrer dès la conception d'un site Web, les règles d'un SEO performant. Cette formation vous permettra de connaître les meilleures méthodes et approches opérationnelles pour créer, publier des sites *SEO Friendly* !

Compétences visées

- > Comprendre les enjeux du SEO et son fonctionnement.
- > Acquérir les méthodes et pratiques fondamentales d'un SEO efficace.
- > Connaître les familles de facteurs SEO à piloter : critères on-page, on & off-site.

Programme

Généralités et concepts de base

Comment fonctionne un moteur de recherche ?

Les mythes autour du SEO et des moteurs de recherche.

Tenants et aboutissants du SEO.

Vocabulaire et concepts clés à maîtriser - Requêtes chaudes et requêtes froides.

Savoir analyser une page de résultat de recherche.

Concevoir une stratégie SEO

Ciblage et objectifs - Préparer la mesure du retour sur investissement.

Stratégies SEM (Search Engine Marketing), concilier SEO et SEA (Adwords).

Recherche d'expressions et du champ lexical associé : outils, méthodologie.

Content marketing et techniques de linkbaiting - Doit-on écrire pour le SEO ?

Les principaux critères du SEO

Critères on-page : piliers du SEO, sémantique HTML, plan de titres...

Critères on-site : responsive webdesign, accessibilité, sitemap, robots.txt.

Critères off-site : signaux sociaux, e-réputation, comportement utilisateur, netlinking.

Outils pour analyser, optimiser les critères SEO - Audit SEO : la check-list.

Optimiser un site web existant

Intégrer et (ou) optimiser un contenu.

Méthodologie pour un site d'information ou un blog ; pour un site e-commerce.

Optimisation du crawl budget.

Concevoir un site web SEO Friendly

Conception de l'arborescence et de la navigation (silo sémantique).

Choix des contenus - Stratégie de maillage interne (cocon sémantique).

Sémantique HTML et données structurées.

Eviter les pénalités et savoir en sortir

Pénalités de type Panda - Pénalités de type Penguin.

Attaques en negative SEO.

Evaluer le positionnement, analyser le trafic

Audit du positionnement dans Google, les outils à connaître.

Google Analytics : présentation, données à analyser, identifier la source du trafic.

Mesurer l'audience des pages, la conversion (ROI).

Choix pédagogiques

Formation opérationnelle ponctuée d'apports théoriques et composée de nombreux exercices, études de cas et analyses permettant de valider et d'évaluer les acquis.

Attestation de formation délivrée à l'issue du stage