Recruter avec LinkedIn

MANAGEMENT
SOFT SKILLS

Dans le cadre d'une formation sur-mesure en intra-entreprise, le programme ci-dessous sera personnalisé en fonction des acquis des participants et de leurs objectifs.

Les réseaux sociaux ont bouleversé les pratiques de recrutement car ils offrent des canaux incontournables pour rechercher et recruter les meilleurs candidats.
Cette formation vous propose d'utiliser des outils, méthodes adaptées au recrutement 2.0 et plus particulièrement avec LinkedIn en valorisant vos marques : employeur et personnelle !

Eligible CPF : NON

Durée : Sur devis (1 à 2J)

Tarif : Sur devis

Groupe : 1 à 5 max.

Formateur :
Consultant formateur expert en Social Media et recrutement (RH).

Objectifs :
Cibler, approcher et recruter des candidats avec efficience via LinkedIn l

Profil stagiaire :
RH, Chargé de recrutement, sourcing, Manager, Dirigeant.

Prérequis :
Connaître l'environnement web et les réseaux sociaux. Avoir une première expèrience en service RH.

Compétences visées :

- Savoir bâtir une stratégie de sourcing et de chasse digitale.
- Savoir valoriser sa « marque personnelle » sur LinkedIn.
- Connaître et exploiter les outils (Gratuits) pour rechercher, cibler les candidats.
- Savoir développer une « marque employeur » attractive sur les réseaux sociaux.
- Savoir adapter le mode et sa communication pour contacter les candidats.

Programme :

Les enjeux du e-recrutement
Évolution des pratiques grâce aux réseaux sociaux.
Nouveaux comportements de l'ensemble des acteurs.
Quelles utilisations des réseaux sociaux par et pour les recruteurs ?
Nouveaux « viviers » de candidats.

Optimiser votre attractivité sur les réseaux sociaux
Qu'est-ce que sa marque employeur sur les réseaux sociaux ?
Création et optimisation de page entreprise sur LinkedIn.
Quel contenu et comment le publier ?
Notations des entreprises.

Le recruteur 3.0
Qu'est-ce que sa marque personnelle sur les réseaux sociaux ?
Création et optimisation de sa page personnelle sur LinkedIn.
Interactivité avec ses profils Facebook, Twitter et Instagram.
La sécurité de ses profils.
Outils de publication.

Les annonces
Découverte des nouvelles pratiques.
Création d'offres d'emploi plus attractives.
Optimisation de ses annonces.

Stratégie de sourcing
Utilisation classique de LinkedIn (recherche, like, partage, suivi…).
Utilisation des opérateurs booléens.
Découverte des outils pour prospecter sans limite (sans compte payant).
Découverte des outils pour optimiser ses recherches.
Chasse et sourcing de candidats.

Messages d'approche
Outils pour trouver les coordonnées des candidats sur les réseaux sociaux.
Création de messages d'approche.
Améliorer son taux de retour.
Outils pour contacter les candidats (mail, sms, appel, tchat…).

Choix pédagogiques :

Formation opérationnelle ponctuée d'apports théoriques et composée de nombreux exercices pratiques sous forme d'atelier permettant de valider et d'évaluer les acquis.
Attestation délivrée à l'issue de la formation.

formation@effiskill.com
04 72 18 51 18

Consultez notre offre :
www.effiskill.com