Référencement d'un site web - SEO Techniques et principes.

WEB | MARKETING

Dans le cadre d'une formation sur-mesure en intra-entreprise, le programme ci-dessous sera personnalisé en fonction des acquis des participants et de leurs objectifs.

Le retour sur investissement d'un site Web est directement lié au volume et à la qualité de son trafic, autrement dit à son référencement naturel (SEO). Il est donc important d'intégrer dès la conception d'un site Web, les règles d'un SEO performant. Cette formation vous permettra de connaitre les meilleures méthodes et approches opérationnelles pour créer, publier des sites *SEO Friendly !*

Code CPF : NON

Durée : Sur devis (14H/2J)
(Ou à convenir)

Tarif : sur devis.

Groupe : sur devis.

Formateur :
Consultant expert dans l'édition de sites web et leurs référencements. Formateur confirmé.

Compétences visées :

- Comprendre les enjeux du SEO et son fonctionnement.
- Acquérir les méthodes et pratiques fondamentales d'un SEO efficace.
- Connaître les familles de facteurs SEO à piloter : critères on-page, on & off-site.

Objectifs :

Réussir le référencement naturel d'un site web pour fédérer un trafic qualifié et rémunérateur.

Profil stagiaire :

Responsable marketing et de communication, Trafic-manager, Webmaster, Chef de projet internet.

Prérequis :

Bonne connaissance de l'environnement web.

Programme :

Généralités et concepts de base
Comment fonctionne un moteur de recherche ?
Les mythes autour du SEO et des moteurs de recherche.
Tenants et aboutissants du SEO.
Vocabulaire et concepts clés à maitriser - Requêtes chaudes et requêtes froides.
Savoir analyser une page de résultat de recherche.

Concevoir une stratégie SEO
Ciblage et objectifs - Préparer la mesure du retour sur investissement.
Stratégies SEM (Search Engine Marketing), concilier SEO et SEA (Adwords).
Recherche d'expressions et du champ lexical associé : outils, méthodologie.
Content marketing et techniques de linkbaiting - Doit-on écrire pour le SEO ?

Les principaux critères du SEO
Critères on-page : piliers du SEO, sémantique HTML, plan de titres...
Critères on-site : responsive webdesign, accessibilité, sitemap, robots.txt.
Critères off-site : signaux sociaux, e-réputation, comportement utilisateur, netlinking.
Outils pour analyser, optimiser les critères SEO - Audit SEO : la check-list.

Optimiser un site web existant
Intégrer et (ou) optimiser un contenu.
Méthodologie pour un site d'information ou un blog ; pour un site e-commerce.
Optimisation du crawl budget.

Concevoir un site web SEO Friendly
Conception de l'arborescence et de la navigation (silo sémantique).
Choix des contenus - Stratégie de maillage interne (cocon sémantique).
Sémantique HTML et données structurées.

Eviter les pénalités et savoir en sortir
Pénalités de type Panda - Pénalités de type Penguin.
Attaques en négative SEO.

Evaluer le positionnement, analyser le trafic
Audit du positionnement dans Google, les outils à connaître.
Google Analytics : présentation, données à analyser, identifier la source du trafic.
Mesurer l'audience des pages, la conversion (ROI).

Choix pédagogiques :

Formation opérationnelle ponctuée d'apports théoriques et composée d'exercices pratiques permettant de valider et d'évaluer les acquis.
L'attestation et sa fiche d'évaluation sont délivrées à l'issue de la formation.

formation@effiskill.com
04 72 18 51 18

Consultez notre offre :
www.effiskill.com